



IERAL

Fundación  
Mediterránea

# Documento de Trabajo

Año 22 - Edición N° 148 – 5 de Enero de 2016

## La actividad emprendedora en Argentina

Trabajo elaborado por el Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL) de Fundación Mediterránea.

Autores: Marcos Cohen Arazi, Ana Laura Alonso

Edición y compaginación  
Karina Lignola y Silvia Ochoa



**IERAL Córdoba**  
(0351) 473-6326  
ieralcordoba@ieral.org

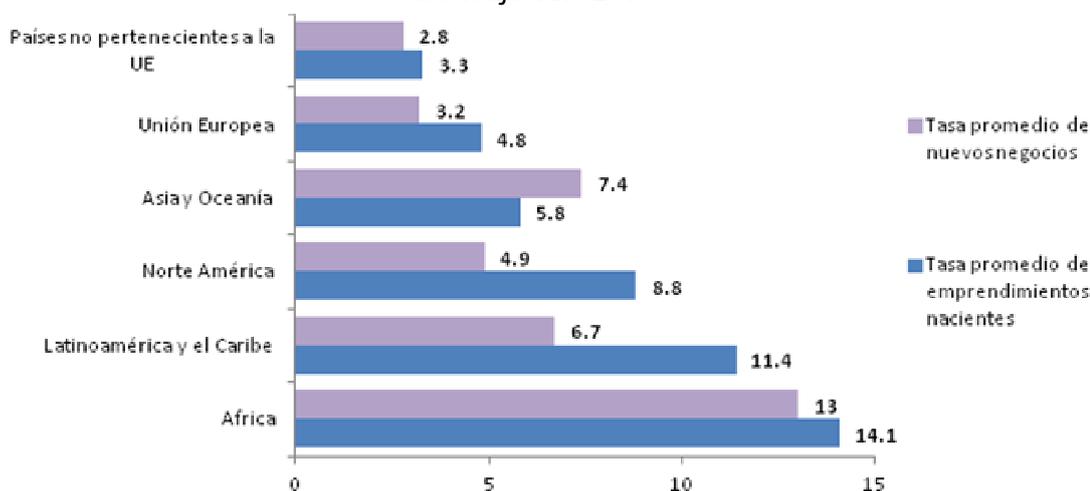
**IERAL Buenos Aires**  
(011) 4393-0375  
info@ieral.org

**Fundación Mediterránea**  
(0351) 463-0000  
info@fundmediterranea.org.ar

## Resumen Ejecutivo

- Existe evidencia de que el emprendedorismo es un factor importante para el desarrollo económico y el desenvolvimiento de los países. Debido a su importancia en el mundo se ha incrementado el interés por estudiar este fenómeno. Sin embargo, la información sobre el desarrollo emprendedor no es abundante. A continuación se presentan indicadores para abordar esta compleja temática.
- Tanto el indicador de negocios nacientes (porcentaje de la población que son emprendedores nacientes, activamente involucrados en la creación de un negocio del cual serán propietarios o co-propietarios, el cual no haya generado pago de salarios por más de tres meses) como el de nuevos negocios (porcentaje de la población que son dueños o managers de un negocio nuevo, que haya pagado salarios por más de tres meses pero no más de tres años y medio) en general son más altos en países de África. Esto por sí sólo no implica que se trate de un factor favorable, es importante analizar también las motivaciones de dicho desarrollo de emprendimientos. En el caso de Latinoamérica, también se destaca por una gran tasa de negocios nacientes (y en menor medida en nuevos negocios).

**La actividad emprendedora en fases tempranas por región**  
Porcentaje. Año 2014



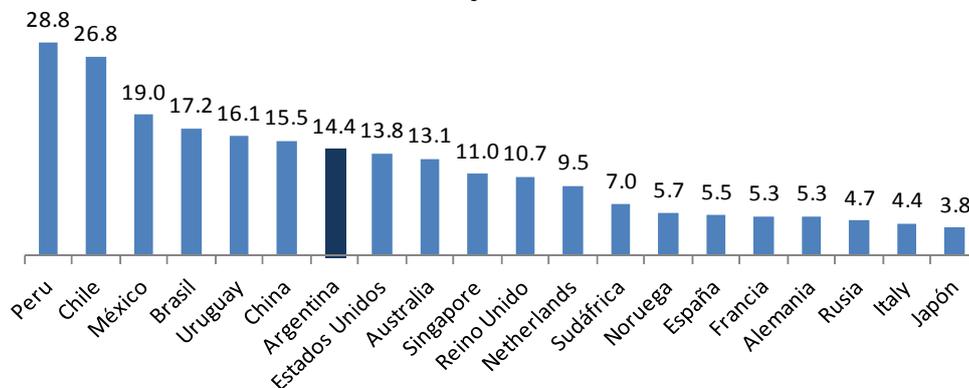
Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

- La actividad emprendedora temprana en Argentina, ya sea de negocios nacientes o nuevos, en 2014 presenta indicadores inferiores al promedio de sus pares latinoamericanos. De la evolución de los indicadores para nuestro país se observa que la tasa de negocios nacientes, salvo en contadas ocasiones, ha sido superior a la tasa de nuevos negocios.

- De la combinación de los dos indicadores previamente mencionados se construye la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA). La TEA se define como la proporción de individuos de 18-64 años que se encuentran en la fase de emprendedores nacientes o que son propietarios-managers de un negocio nuevo (que haya pagado salarios pero que tenga menos de 3 años y medio de vida).
- Al comparar Argentina con un conjunto de 20 países referentes (considerando principales competidores mundiales, países desarrollados y emergentes representativos), se aprecia que el nivel de actividad emprendedora es elevado, ubicándose el país entre las 20 naciones más emprendedoras, según el indicador del GEM.

**Tasa de Actividad Emprendedora en Argentina y países referentes**

Porcentaje. Año 2014

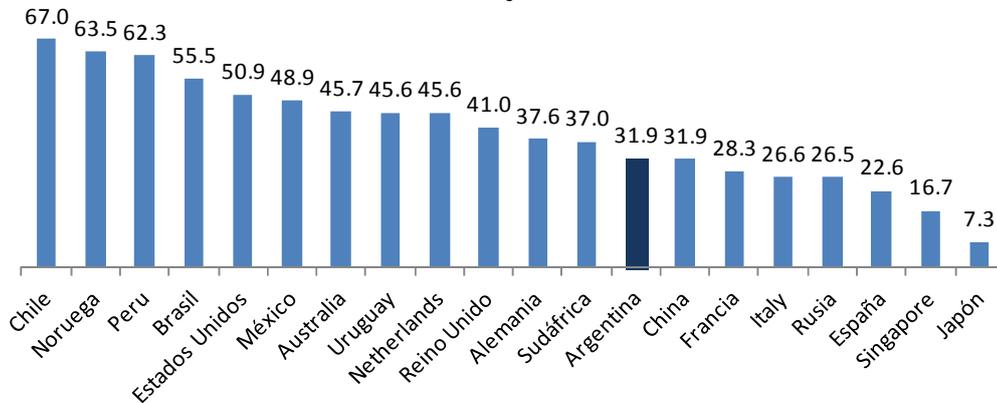


Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

- Si la comparación se realiza con los países de la región latinoamericana, por otra parte, se tiene que Argentina no es de los países con mayor tasa proporción de población ocupados en la actividad emprendedora.
- A partir del **Índice de Oportunidades Percibidas**, que computa el porcentaje de individuos de 18-64 años que no se encuentran involucrados en actividades emprendedoras pero que ven oportunidades de comenzar un negocio en el área donde viven, se tiene que las percepciones de oportunidades de emprender no son elevadas en comparación con otros países.

### Ranking mundial del índice de oportunidades percibidas

Porcentaje. Año 2014

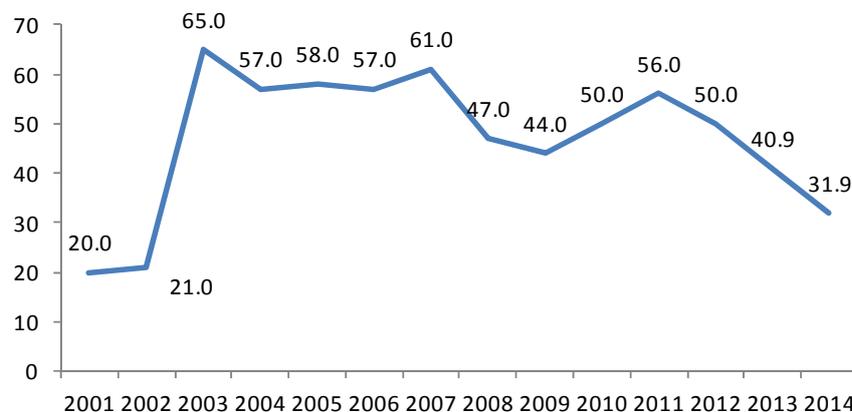


Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

- La evolución del indicador de oportunidades evidencia una tendencia decreciente desde 2011 en Argentina. El valor obtenido en 2014 (32%) es el mínimo en 12 años y es inferior al registrado en promedio por los países latinoamericanos (49%). La percepción de oportunidades asumió niveles muy bajos en años recesivos como en 2001 y 2002, y manifestó una importante retracción en 2008 y 2009, años que también fueron de desaceleración y recesión respectivamente en Argentina. La evolución decreciente de la percepción de oportunidades entre 2011 y 2014 refleja el estancamiento económico general y la recesión que afectó a muchos sectores de la economía, desanimando a una parte de los emprendedores. No obstante, en general Argentina se ha caracterizado por generar un entorno en el cual se percibían oportunidades en el pasado, al margen de la coyuntura actual, lo cual posibilita el optimismo a futuro.

### Evolución del índice de oportunidades percibidas en Argentina

Porcentaje. 2001-2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

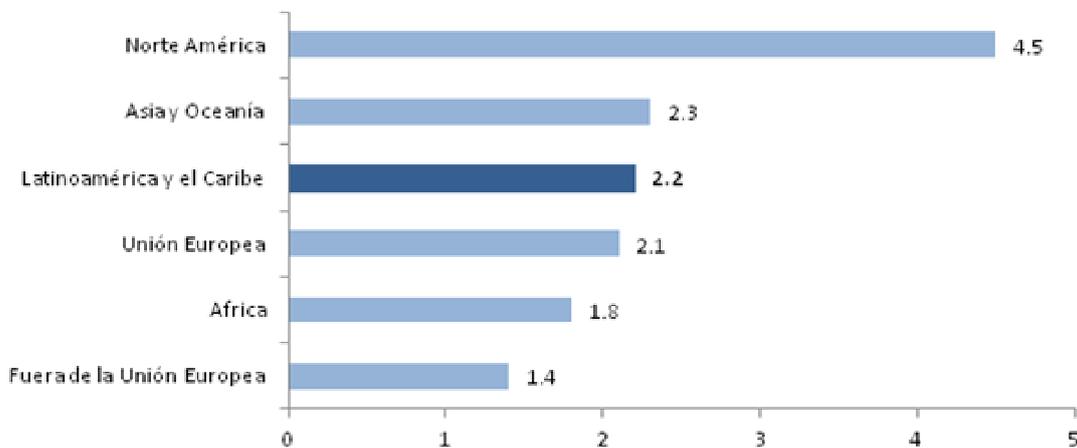
- Resulta fundamental para el análisis identificar si los individuos emprenden por necesidad o si lo hacen por detectar alguna oportunidad de mejora en sus ingresos. En las naciones más dinámicas, guiadas por la innovación y la

generación de valor agregado, predominan los emprendedores guiados por las oportunidades de mejora (mayor nivel de ingreso o independencia), mientras que en los países de menor desarrollo predominan los emprendimientos generados por la necesidad.

- Los países de Norte América (Estados Unidos y Canadá) son los que presentan el valor del índice más significativo 4,5, lo que implica que por cada emprendedor por necesidad existen 4,5 emprendedores nacidos de la búsqueda de oportunidades de mejora. El menor índice (1,4) lo ostentan los países europeos que están fuera de la Unión Europea, explicado básicamente porque los porcentajes de los emprendedores por necesidad y oportunidad son similares.

**Índice Motivacional por región (Oportunidad de mejora/Necesidad)**

Porcentaje. Año 2014

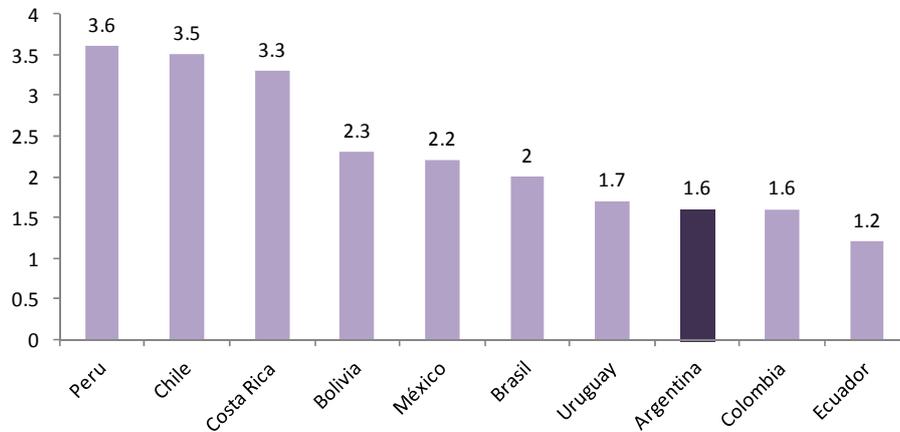


Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

- En Latinoamérica Perú es uno de los países con mayor índice motivacional (3,6), Argentina por su parte es una de las que posee menor valor, lo que implica relativamente pocos emprendedores guiados por la oportunidad de mejora, en relación con otros países. En años recientes este indicador ha mejorado levemente en Argentina.

### Índice Motivacional en Latinoamérica (Oportunidad de mejora/Necesidad)

Porcentaje. Año 2014

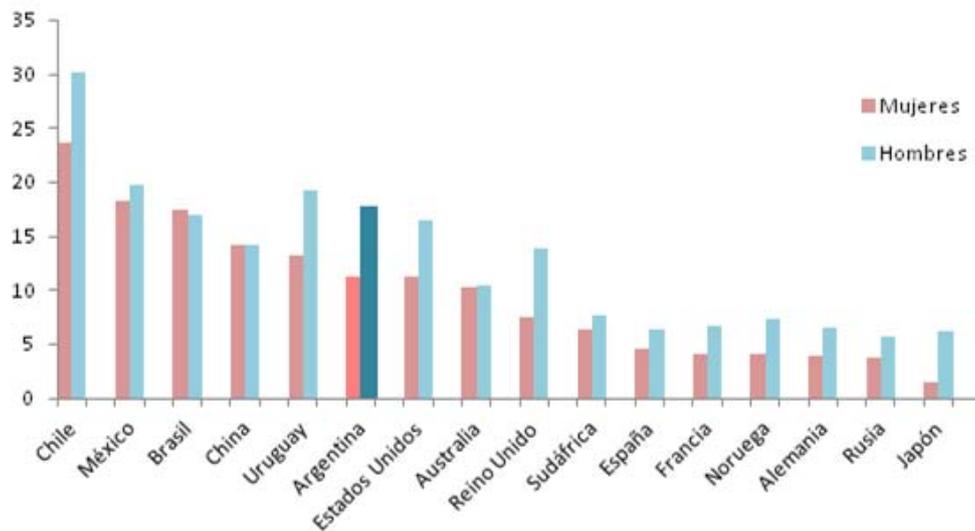


Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

- La intervención femenina en la actividad emprendedora, cualquiera sea la región bajo análisis, es inferior a la masculina. Es en Japón donde se observa la mayor brecha de género en la actividad emprendedora.

### Tasa de Actividad Emprendedora mundial por género

Porcentaje. Año 2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

- En Argentina también se percibe este fenómeno, dado que la TEA masculina supera a la femenina en 7 puntos porcentuales, en 2014. De cada 100 mujeres en edad activa tan sólo 11 emprenden, en el caso de los hombres está relación es de 18 cada 100. La relación de la actividad emprendedora masculina respecto de la femenina es de 1,59.
- Es importante analizar conjuntamente cuál es el entorno en el que se realiza la actividad emprendedora. Para ello, se analizan brevemente los resultados de la publicación "Doing Business" (DB), es un relevamiento realizado por el Banco

Mundial, que busca medir a través de diferentes indicadores la facilidad para hacer negocios y permitir realizar comparaciones entre diferentes países, utilizando una metodología uniforme. Argentina se ubica 124° de 189 países relevados.

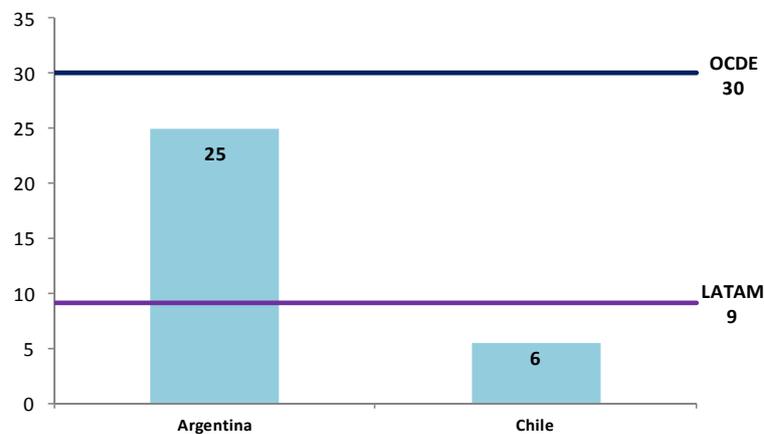
### Clasificación en relación a la facilidad para hacer negocios

DB 2015	PAÍS	DB 2014
1	Singapur	1
2	Nueva Zelanda	2
3	Hong Kong	3
4	Dinamarca	4
5	Corea del Sur	5
6	Noruega	6
7	Estados Unidos	7
8	Reino Unido	9
9	Finlandia	8
10	Australia	10
41	Chile	39
120	Brasil	123
124	Argentina	126

Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

- Uno de los aspectos relevados en el DB se refiere a los obstáculos burocráticos y legales que debe superar un emprendedor para constituir e inscribir una nueva empresa. En este sentido Argentina se encuentra en el puesto 146, tres puestos por debajo del relevamiento anterior, lejos de Chile que se encuentra entre los 60 países con menores dificultades para la apertura de empresas. Esto demuestra que nuestro país se encuentra bien alejado, de acuerdo a este ranking, de aquellos países con condiciones más propicias para la creación de empresas.
- Según la encuesta en Argentina se necesitan 25 días para realizar todos los trámites requeridos para abrir una empresa, 16 días más que el promedio necesario en países latinoamericanos. Si lo comparamos con el tiempo requerido en Chile, la demora es casi 5 veces mayor.

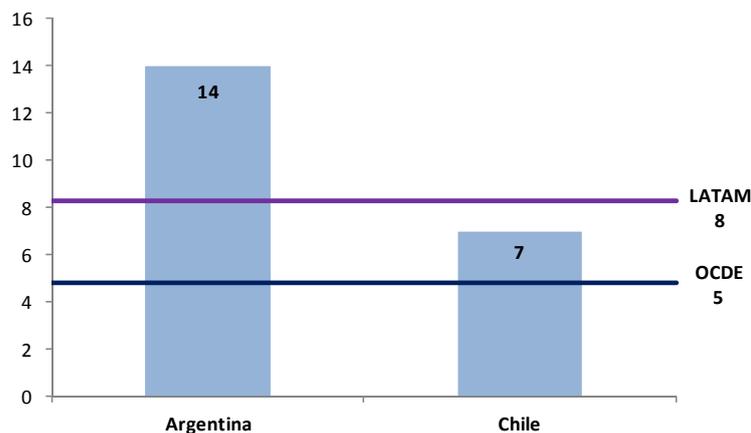
### Cantidad de días que dura el proceso de apertura de una empresa



Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

- Respecto de los procedimientos necesarios para inscribir a una sociedad (interacciones de los socios como por ejemplo con abogados, organismos del gobierno, auditores o notarios) en Argentina el número llega a 14. Si comparamos este proceso con el requerido en países más avanzados (OCDE), en Argentina casi se triplica el número de procedimientos.

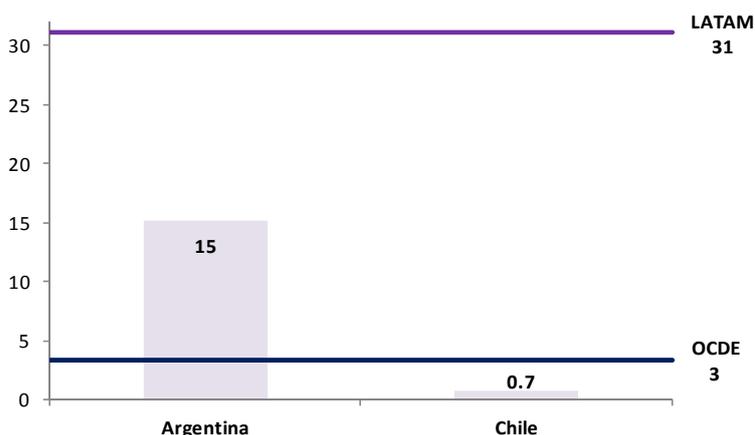
**Número de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad**



Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

- También se examina el costo que implica el proceso de apertura, como porcentaje del ingreso per cápita de la economía, el pago de todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales que son exigidos por ley. En Argentina este porcentaje es de 15,2; que es alrededor de 5 veces superior al porcentaje que afrontan las empresas en los países miembros de la OCDE.

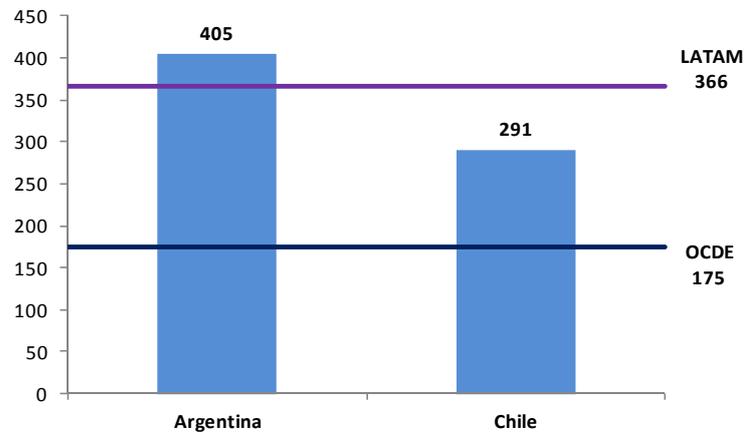
**Costo de apertura como % del ingreso per cápita**



Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

- Otro indicador bajo estudio se ocupa de los impuestos y contribuciones obligatorias y señala que, de acuerdo con la publicación citada, en Argentina cumplir con todas las formalidades para el pago de los impuestos requiere de 405 hs por año por la carga administrativa. En países miembros de la OCDE el tiempo necesario menos de la mitad de la que soportan emprendimientos en Argentina.

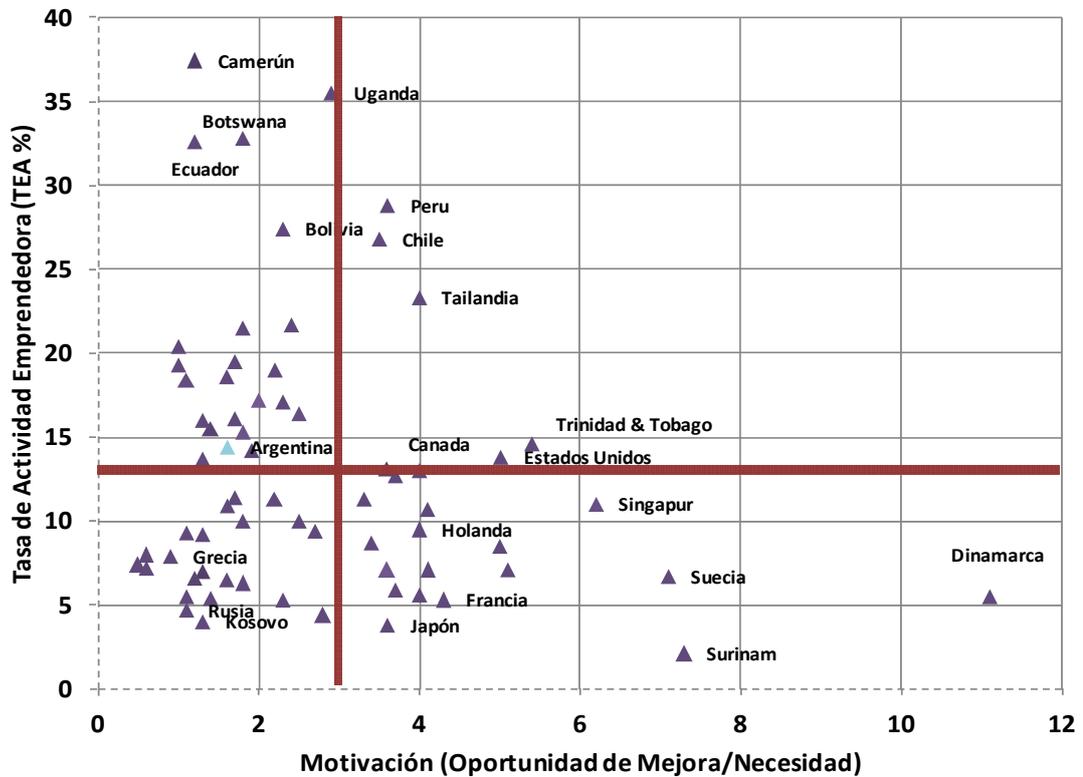
**Tiempo en horas necesario para preparar, presentar y pagar los impuestos**



*Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.*

- Finalmente, el desarrollo de un emprendedorismo que propenda al mayor bienestar de la población puede sintetizarse en dos objetivos: 1) incrementar la inclinación de la población hacia los emprendimientos productivos, 2) orientar a los emprendedores hacia actividades de alto potencial y gran generación de valor agregado.
- Argentina se ubica en torno al promedio en la medición de actividad emprendedora utilizada. Incrementar el porcentaje de población que se inclina por los emprendimientos es importante pero no es suficiente, además se debe propender a que estos emprendedores se desarrollen en actividades que impliquen una oportunidad de mayores ingresos (en oposición a los emprendimientos por necesidad), como ocurre actualmente en Perú, Chile o Tailandia (mayores niveles de emprendedorismo y de inclinación a los negocios vinculados con oportunidades de mejora). En última instancia, no debe perderse de vista que lo que caracteriza a las economías más desarrolladas no es la elevada tasa de emprendedorismo sino su marcada orientación a las oportunidades de generación de valor agregado, como ocurre con Canadá, Estados Unidos, Singapur, Suecia y (en el extremo) Dinamarca y Noruega.

Actividad emprendedora y motivación de los emprendimientos



Fuente: IERAL sobre la base de GEM. Nota: las líneas marcadas señalan el promedio del indicador para el conjunto de países relevados.

- Es oportuno señalar que existen diversas experiencias destacadas en relación con la mejora del entorno para los negocios, lo que es fundamental respecto a los objetivos planteados. Entre ellas se destacan los procesos de simplificación normativa, impositiva y de regulaciones en general. También se destaca la formación de estructuras complejas de apoyo a emprendedores, en las que además de los organismos públicos de promoción existen muchas organizaciones no gubernamentales que colaboran en la tarea (en Argentina existen muchas experiencias y en Córdoba especialmente), haciendo que el desarrollo emprendedor sea más sostenido.

# La actividad emprendedora en Argentina

## Introducción

Existe evidencia de que el emprendedorismo es un factor importante para el desarrollo económico y el desenvolvimiento de los países. Debido a su importancia en el mundo se ha incrementado el interés por estudiar este fenómeno. La importancia del emprendedorismo radica en que la generación de nuevos proyectos en una economía produce un efecto multiplicador mediante la creación de nuevos empleos, la generación de valor agregado, el aumento de la productividad, el fomento de la innovación y el desarrollo social.

La existencia de políticas, organizaciones e instituciones que fomenten, fortalezcan y respalden la cultura emprendedora es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento económico.

La formación de un ecosistema emprendedor orientado a la formación y consolidación de proyectos; a la capacitación y a la asistencia técnica; o bien a facilitar el acceso al financiamiento es sumamente sustancial.

En el presente informe se presenta en primer lugar un análisis de las cifras obtenidas en el marco del GEM hasta el 2014, poniendo foco en los principales índices e indicadores descriptivos de la actividad emprendedora en Argentina en comparación con el resto de los países relevados.

Además, dicho análisis se complementa con algunos de los indicadores del relevamiento Doing Business (DB) realizado por el Grupo del Banco Mundial a nivel global, que busca medir la facilidad para hacer negocios en cada país incluido en el estudio. Con los indicadores del DB lo que se intenta es describir el contexto al que se enfrentan los emprendedores y empresarios pymes.

De este modo, se exponen los aspectos metodológicos del cálculo de los indicadores que aplican a cada relevamiento (GEM y DB), para luego presentar los resultados para los indicadores más relevantes de cada uno.

## I. La Actividad Emprendedora

Desde 1999 el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) anualmente realiza un estudio sobre la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico a nivel internacional. El relevamiento del GEM consiste en una encuesta a la población adulta en edad económicamente activa (de 18 a 64 años) de 70 economías globales.

El número participantes en la muestra y el procedimiento de dicha encuesta varían levemente según cada país, aunque utilizan un formulario homogéneo. En Argentina la muestra de 2014 fue de 2500 casos relevados mediante una encuesta telefónica.

El relevamiento del GEM se focaliza en responder cuatro cuestionamientos centrales, a través de:

- Medir las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre los diferentes países.
- Encontrar la correlación entre el nivel de actividad emprendedora y la tasa de crecimiento económico del país en cuestión.
- Descubrir los principales factores que permiten un nivel apropiado de actividad emprendedora.
- Identificar políticas que pueden incrementar el nivel nacional de actividad emprendedora

Los resultados obtenidos del GEM se detallan por país y por región (África, Asia y Oceanía, Latinoamérica y el Caribe, Unión Europea, Países que no pertenecen a la Unión Europea y Norte América).

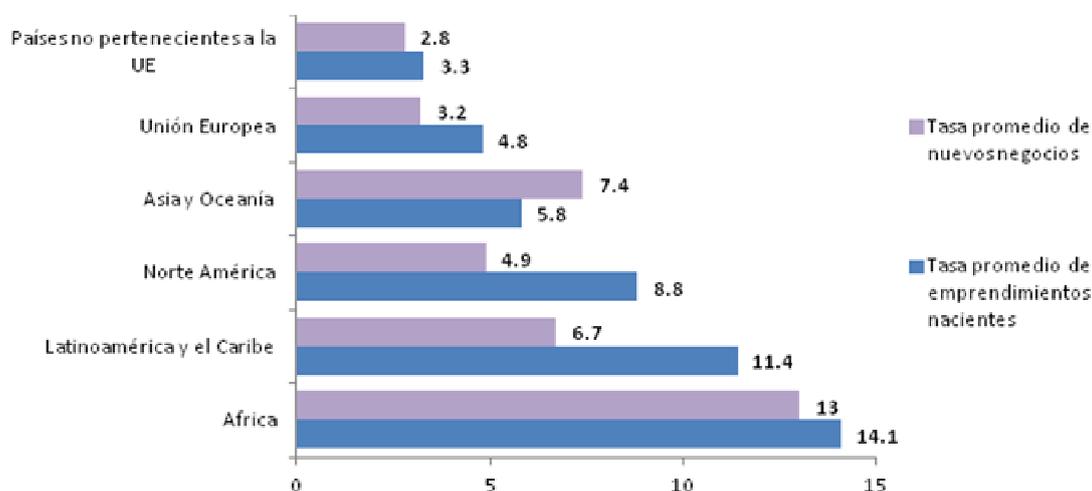
En primer lugar se analiza la denominada **Tasa de Negocios Nacientes**, que mide el porcentaje de los adultos de 18-64 años que son actualmente emprendedores nacientes, activamente involucrados en la creación de un negocio del cual serán propietarios o co-propietarios, el cual no haya generado pago de salarios por más de tres meses.

Otro indicador es la **Tasa de Nuevos Negocios**, mide el porcentaje de individuos de 18-64 años que son actualmente dueños o managers de un negocio nuevo, que haya pagado salarios por más de tres meses pero no más de tres años y medio.

Tanto el indicador de negocios nacientes como el de nuevos negocios en general son más altos en países de África, aunque esto por sí sólo no implica que se trate de un factor favorable. En el caso de Latinoamérica, también se destaca por una gran tasa de negocios nacientes (y en menor medida en nuevos negocios).

En general la tasa de negocios nacientes supera a la de nuevos negocios en todas las regiones (en promedio), salvo en Asia y Oceanía. Puede apreciarse, además que Norteamérica tiene indicadores menores a los de Latinoamérica, mientras que en Europa son significativamente menores, de acuerdo a la medición citada. En ambos casos destacados se puede presumir un rol más significativo del mercado laboral en la generación de puestos de trabajo que en Latinoamérica y que en África.

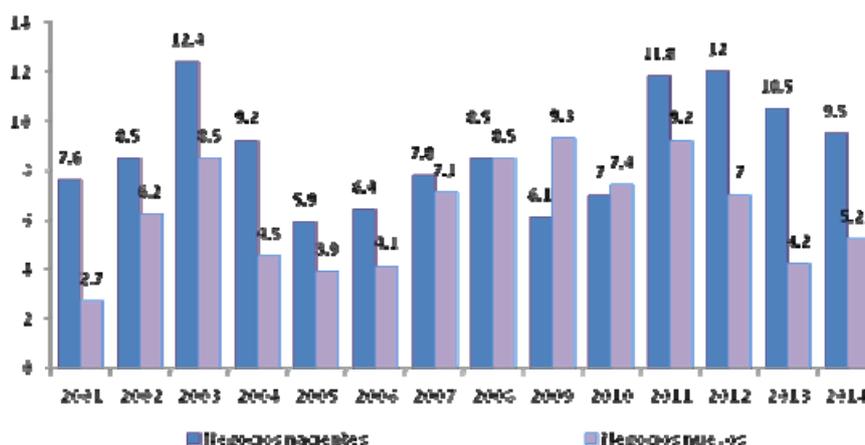
**Gráfico Nº 1: La actividad emprendedora en fases tempranas por región**  
Porcentaje. Año 2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

La actividad emprendedora temprana en Argentina, ya sea de negocios nacientes o nuevos, en 2014 presenta indicadores inferiores al promedio de sus pares latinoamericanos. De la evolución de los indicadores para nuestro país se observa que la tasa de negocios nacientes, salvo en contadas ocasiones, ha sido superior a la tasa de nuevos negocios.

**Gráfico Nº 2: Negocios nacientes vs negocios nuevos en Argentina**  
Porcentaje. 2001-2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

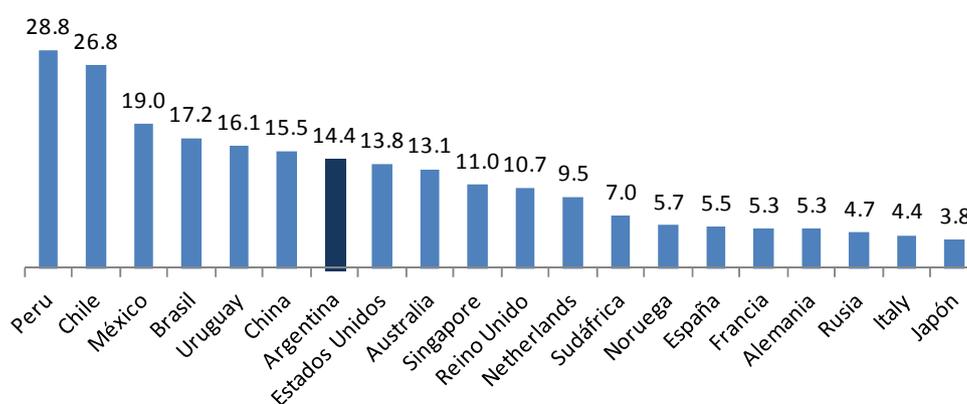
De la combinación de los dos indicadores previamente mencionados se construye la **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)**. La TEA se define como la proporción de individuos de 18-64 años que se encuentran en la fase de emprendedores nacientes o que son propietarios-managers de un negocio nuevo (que haya pagado salarios pero que tenga menos de 3 años y medio de vida). Dicho límite temporal es el que sirve

para determinar si una actividad está en fase emprendedora o es un negocio consolidado.

Al comparar Argentina con un conjunto de 20 países referentes (considerando principales competidores mundiales, países desarrollados y emergentes representativos), se aprecia que el nivel de actividad emprendedora es elevado, ubicándose el país entre las 20 naciones más emprendedoras, según el indicador del GEM.

**Gráfico Nº 3: Tasa de Actividad Emprendedora en Argentina y países referentes**

Porcentaje. Año 2014

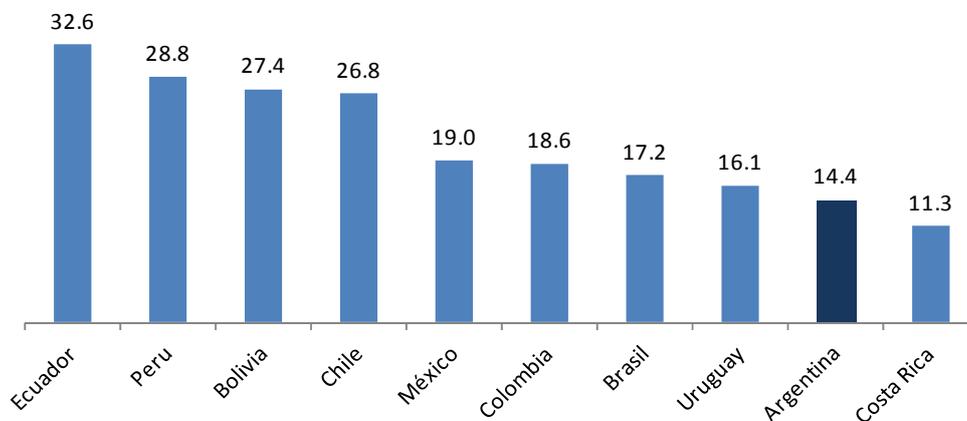


Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

Si la comparación se realiza con los países de la región latinoamericana, por otra parte, se tiene que Argentina no es de los países con mayor tasa proporción de población ocupados en la actividad emprendedora, se ubica en el penúltimo lugar entre los casos citados.

**Gráfico Nº 4: La Tasa de Actividad Emprendedora en Latinoamérica**

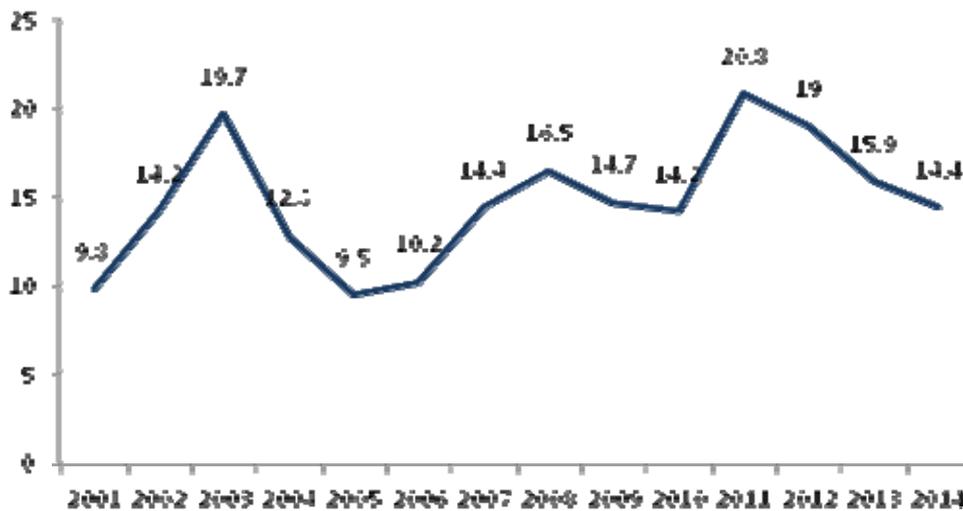
Porcentaje. Año 2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

Si se analiza la evolución de la tasa de actividad emprendedora en Argentina, se percibe un decrecimiento en los últimos años, luego de haber llegado al 21% en 2011, se ubicó cerca de 14% en 2014.

**Gráfico N° 5: Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Argentina**  
Porcentaje. 2001-2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

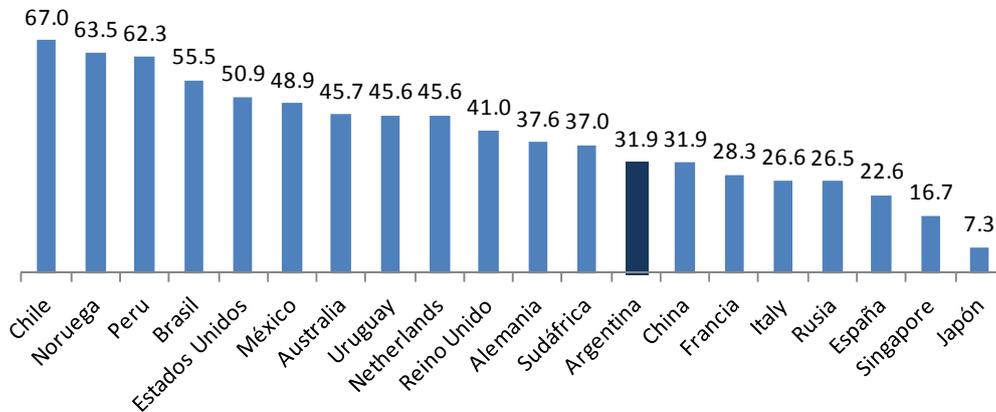
## II. Oportunidades percibidas

El GEM no sólo pone foco en la actividad emprendedora, sino también las actitudes emprendedoras son objeto de estudio. Dichas actitudes son un buen termómetro del humor u opinión de la población respecto a los emprendedores y la actividad emprendedora en sí misma para medir los atributos de los individuos como potenciales emprendedores.

A tal fin elabora el **Índice de Oportunidades Percibidas**, que computa el porcentaje de individuos de 18-64 años que no se encuentran involucrados en actividades emprendedoras pero que ven oportunidades de comenzar un negocio en el área donde viven. Contrastando los indicadores anteriores, las percepciones de oportunidades de emprender no son elevadas en comparación con otros países.

**Gráfico N° 6: Ranking mundial del índice de oportunidades percibidas**

Porcentaje. Año 2014

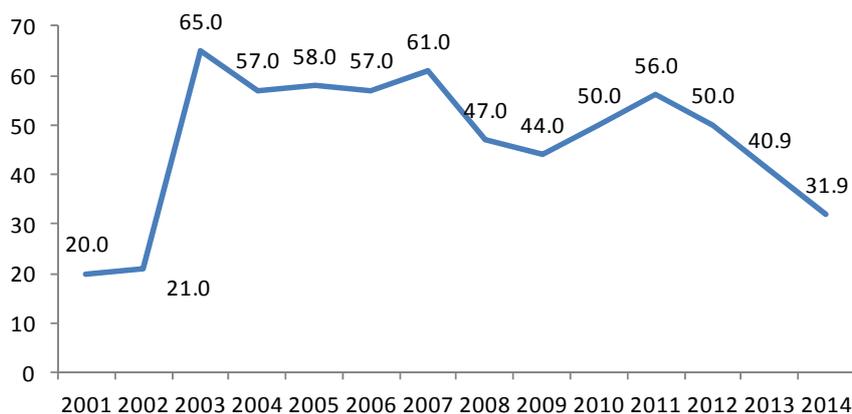


Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

La evolución del indicador de oportunidades evidencia una tendencia decreciente desde 2011 en Argentina. El valor obtenido en 2014 (32%) el mínimo en 12 años y es inferior al registrado en promedio por los países latinoamericanos (49%). La percepción de oportunidades asumió niveles muy bajos en años recesivos como en 2001 y 2002, y manifestó una importante retracción en 2008 y 2009, años que también fueron de desaceleración y recesión respectivamente en Argentina. La evolución decreciente de la percepción de oportunidades entre 2011 y 2014 refleja el estancamiento económico general y la recesión que afectó a muchos sectores de la economía y que desalentó a parte de los emprendedores argentinos.

**Gráfico N° 7: Evolución del índice de oportunidades percibidas en Argentina**

Porcentaje. 2001-2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

### III. La clave: las razones del emprendedorismo

El detectar las razones que motivan a los individuos a emprender, es también puesto bajo la lupa por el GEM, ya que resulta fundamental identificar si los individuos emprendan por necesidad o por detectar alguna oportunidad en concreto, lo que brinda una idea más exacta de que lleva a los individuos a emprender.

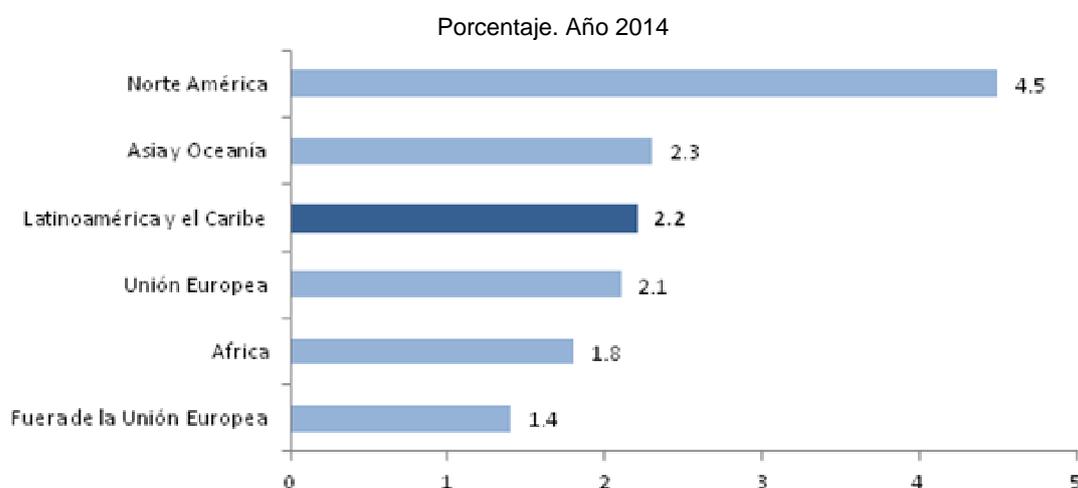
En las naciones más dinámicas, guiadas por la innovación y la generación de valor agregado, predominan los emprendedores guiados por las oportunidades de mejora (mayor nivel de ingreso o independencia), mientras que en los países de menor desarrollo predominan los emprendimientos generados por la necesidad.

El cociente entre la proporción de emprendedores guiados por las oportunidades de mejora y los motivados por necesidad es un indicador sintético para identificar el tipo de emprendimientos predominantes en cada país o región; el GEM denomina a este cociente Índice motivacional.

Un índice motivacional alto indica una mayor participación de los emprendedores motivados por la mejora, lo cual brinda expectativas más ambiciosas y de largo plazo para la empresa iniciada. Cuando su valor es menor a uno advierte que la mayoría de los emprendedores tempranos empezaron su negocio por necesidad, lo cual deriva también como resultado de la situación económica en dichos países.

Los países de Norte América (Estados Unidos y Canadá) son los que presentan el valor del índice más significativo 4,5, lo que implica que por cada emprendedor por necesidad existen más de 4 emprendedores nacidos de la búsqueda de oportunidades de mejora. El menor índice (1,4) lo ostentan los países europeos que están fuera de la Unión Europea, explicado básicamente porque los porcentajes de los emprendedores por necesidad y oportunidad son similares.

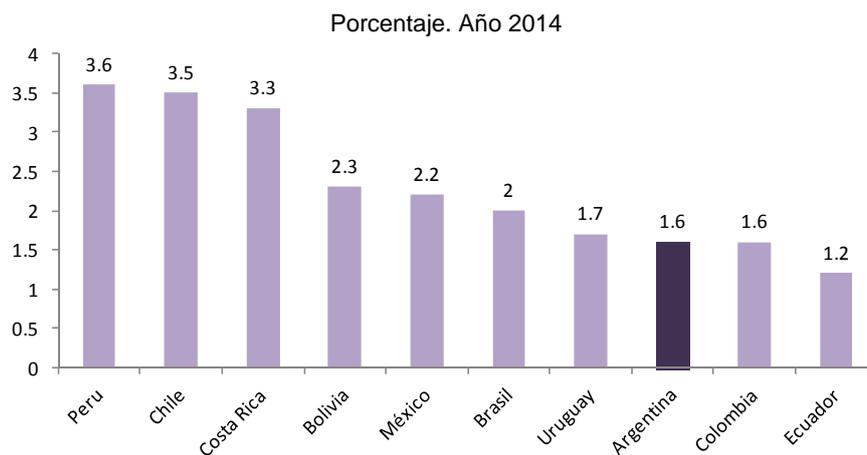
**Gráfico Nº 8: El Índice Motivacional por región (Oportunidad de mejora/Necesidad)**



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

En Latinoamérica Perú es uno de los países con mayor índice motivacional (3,6), Argentina por su parte es una de las que posee menor valor, lo que implica relativamente pocos emprendedores guiados por la oportunidad de mejora, en relación con otros países. En años recientes este indicador ha mejorado levemente en Argentina, pero se ubica por debajo de los países africanos y de la mayor parte de los latinoamericanos.

**Gráfico Nº 9: El Índice Motivacional en Latinoamérica (Oportunidad de mejora/Necesidad)**



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

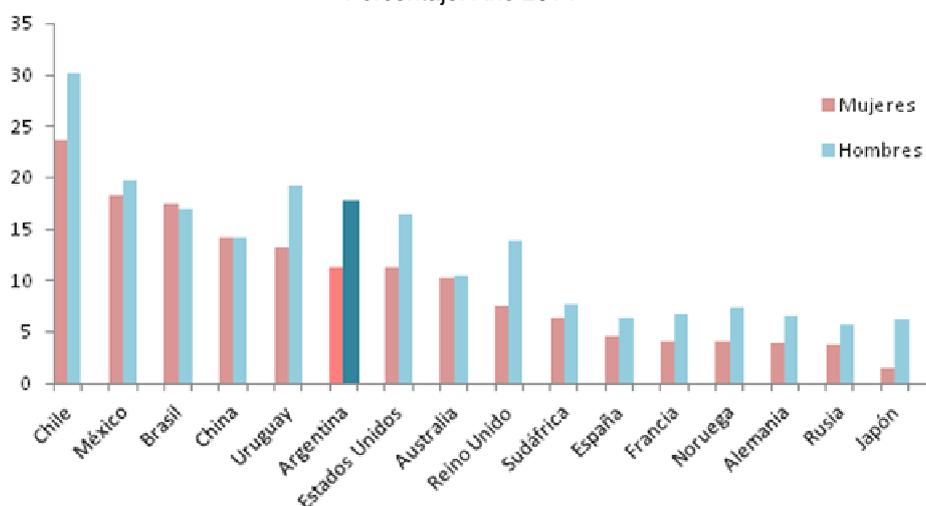
## IV. Emprendedorismo y género

Es posible elaborar un perfil más completo de la actividad emprendedora analizando la tasa de actividad emprendedora según género. La actividad emprendedora temprana difiere de acuerdo al género debido a las combinaciones culturales, sociales y a las características económicas propias de cada país. La idea aquí es poder evaluar la igualdad de oportunidades y condiciones de emprender para toda la sociedad. Para ello el GEM realiza el cálculo de la TEA femenina como porcentaje de la población total de 18-64 años femenina y, análogamente, la TEA masculina como porcentaje de la población total adulta masculina.

La intervención femenina en la actividad emprendedora, cualquiera sea la región bajo análisis, es inferior a la masculina. Es en Japón donde se observa la mayor brecha de género en la actividad emprendedora.

**Gráfico Nº 10: La Tasa de Actividad Emprendedora mundial por género**

Porcentaje. Año 2014



Fuente: IERAL sobre la base de GEM.

En Argentina también se percibe este fenómeno, dado que la TEA masculina supera a la femenina en 7 puntos porcentuales, en 2014. De cada 100 mujeres en edad activa tan sólo 11 emprenden, en el caso de los hombres está relación es de 18 cada 100. La relación de la actividad emprendedora masculina respecto de la femenina es de 1,59.

## V. El entorno para realizar negocios

Es importante analizar conjuntamente cuál es el entorno en el que se realiza la actividad emprendedora. Para ello, se analizan brevemente los resultados de la publicación "Doing Business" (DB), es un relevamiento realizado por el Banco Mundial, que busca medir a través de diferentes indicadores la facilidad para hacer negocios y permitir realizar comparaciones entre diferentes países, utilizando una metodología uniforme.

En octubre de 2014 se presentó la décimo segunda edición de una serie de informes anuales que miden las regulaciones que favorecen y aquellas que restringen la actividad económica en 189 países. El informe permite observar que Argentina se encuentra en la posición 124 de 189 países. En el top ten de propiciadores para hacer negocios se encuentran países desarrollados con importantes economías a nivel mundial.

**Gráfico N° 11: Clasificación en relación a la facilidad para hacer negocios**

RANKING		
DB 2015	PAÍS	DB 2014
1	Singapur	1
2	Nueva Zelanda	2
3	Hong Kong	3
4	Dinamarca	4
5	Corea del Sur	5
6	Noruega	6
7	Estados Unidos	7
8	Reino Unido	9
9	Finlandia	8
10	Australia	10
41	Chile	39
120	Brasil	123
124	Argentina	126

*Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.*

Para la elaboración de dicho ranking considera 10 indicadores a los cuales se enfrentan las empresas durante su ciclo de vida. Los mismos se resumen en el siguiente cuadro con la performance argentina para los mismos.

**Gráfico N° 12: Posición en ranking de indicadores sobre la facilidad para hacer negocios en Argentina**

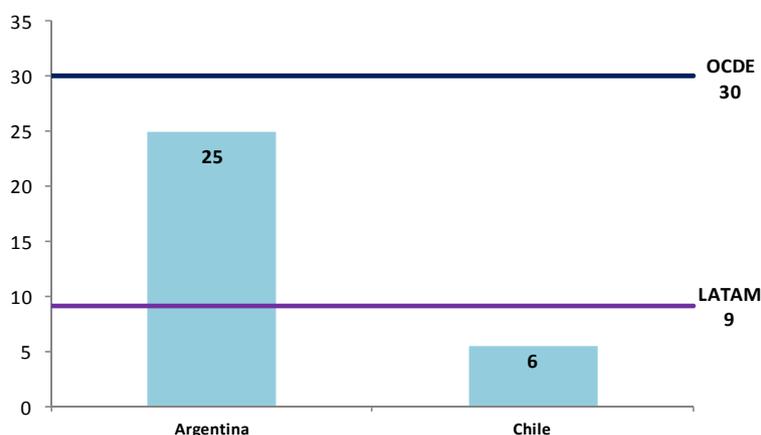
Indicadores	DB 2015
1 Apertura de una empresa	146
2 Tramitación de los permisos de construcción	181
3 Acceso a la electricidad	104
4 Trámites para el registro de la propiedad	119
5 Acceso al crédito	71
6 Protección de inversores minoritarios	62
7 Pago de impuestos	170
8 Comercio transfronterizo	128
9 Cumplimiento de contratos	63
10 Resolución de insolvencia	83
<b>Facilidad para hacer negocios</b>	<b>124</b>

*Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.*

Uno de los aspectos relevados en el DB se refiere a los obstáculos burocráticos y legales que debe superar un emprendedor para constituir e inscribir una nueva empresa. En este sentido Argentina se encuentra en el puesto 146, tres puestos por debajo del relevamiento anterior, lejos de Chile que se encuentra entre los 60 países con menores dificultades para la apertura de empresas. Esto demuestra que nuestro país se encuentra bien alejado, de acuerdo a este ranking, de aquellos países con condiciones más propicias para la creación de empresas.

Según la encuesta en Argentina se necesitan 25 días para realizar todos los trámites requeridos para abrir una empresa, 14 días más que el promedio necesario en países latinoamericanos. Si lo comparamos con el tiempo requerido en Chile, la demora es casi 5 veces mayor.

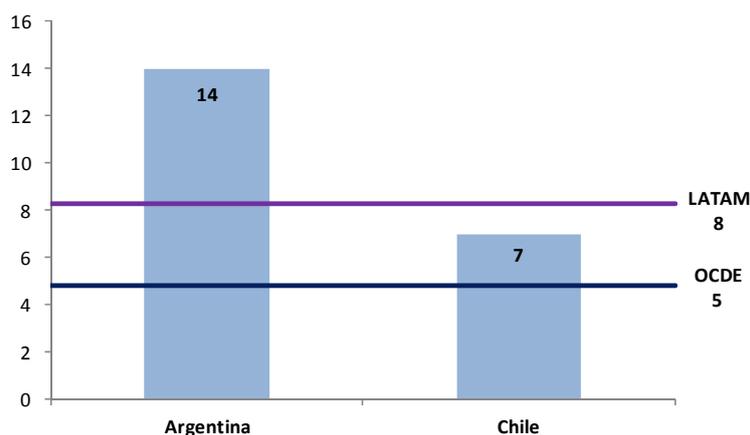
**Gráfico N° 13: Cantidad de días que dura el proceso de apertura de una empresa**



Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

Respecto de los procedimientos necesarios para inscribir a una sociedad (interacciones de los socios como por ejemplo abogados, organismos del gobierno, auditores o notarios) en Argentina el número llega a 14. Desde 2004, cuando se comenzó a realizar el relevamiento del DB, el número de trámites se ha mantenido sin cambios. Si comparamos este proceso con el requerido en países más avanzados (OCDE), en Argentina casi se triplica el número de procedimientos.

**Gráfico N° 14: Número de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad**

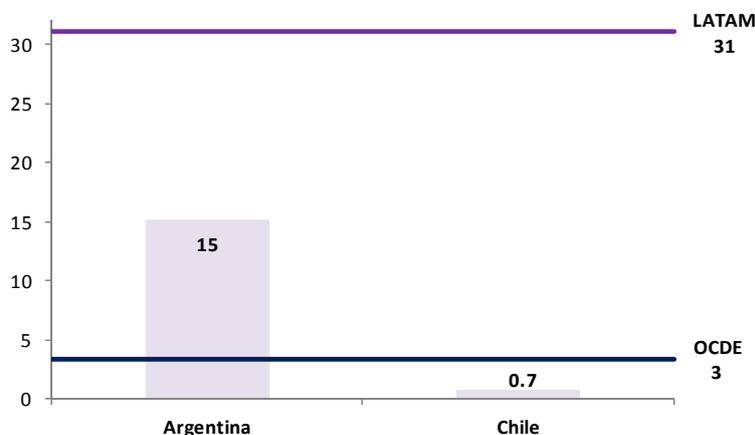


Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

También se examina el costo que implica, como porcentaje del ingreso per cápita de la economía, el pago de todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales que son exigidos por ley. En Argentina este porcentaje es de 15,2; si

bien bajó un 24% respecto de 2014, es alrededor de 5 veces superior al porcentaje que afrontan las empresas en los países miembros de la OCDE.

**Gráfico N° 15: Costo estimado de apertura como % del ingreso per cápita**



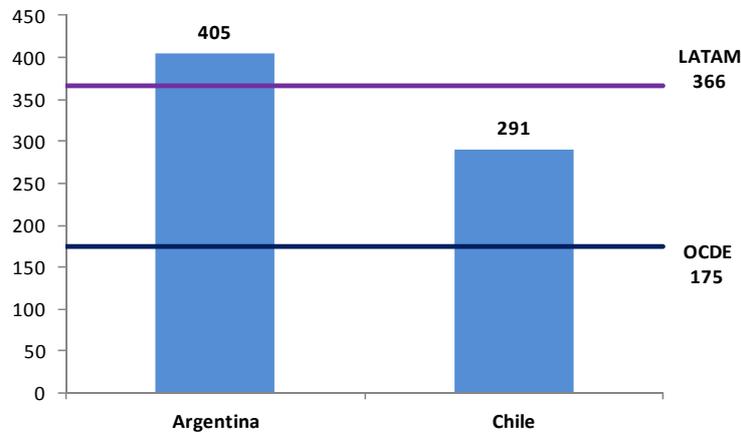
Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

Otro indicador bajo estudio se ocupa de los impuestos y contribuciones obligatorias que una mediana empresa debe abonar o retener en un ejercicio determinado, y mide también la carga administrativa que supone el pago de los impuestos. En esta clasificación Argentina se encuentra rezagada en el puesto 170, retrocediendo un lugar respecto del DB-2014.

De acuerdo con la publicación citada, en Argentina cumplir con todos las formalidades para el pago de los impuesto requiere de 405 hs. por año por la carga administrativa. En países miembros de la OCDE<sup>1</sup> el tiempo necesario menos de la mitad de la que soportan emprendimientos en Argentina.

<sup>1</sup> Países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea, Dinamarca, España, Estados Unidos, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y Turquía.

**Gráfico N° 16: Tiempo en horas necesario para preparar, presentar y pagar los impuestos**



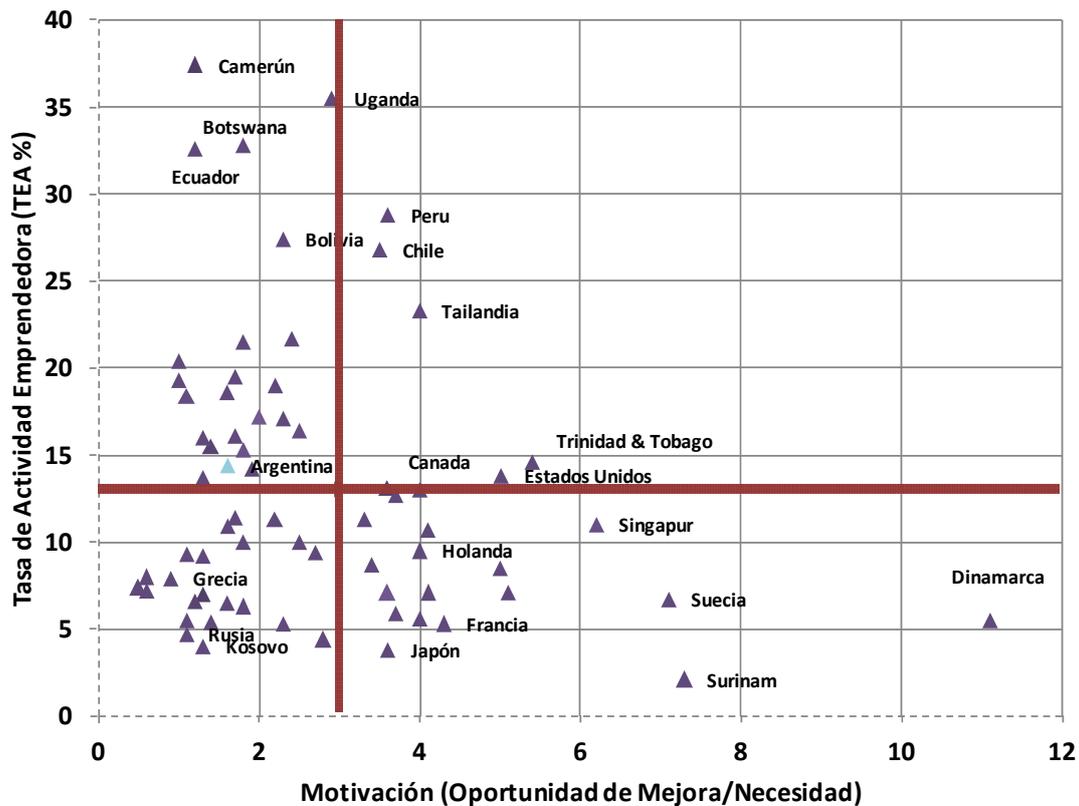
Fuente: IERAL sobre la base de Doing Business.

## Reflexiones finales

El desarrollo de un emprendedorismo que propenda al mayor bienestar de la población puede sintetizarse en dos objetivos: 1) incrementar la inclinación de la población hacia los emprendimientos productivos, 2) orientar a los emprendedores hacia actividades de alto potencial y gran generación de valor agregado.

Como puede apreciarse, Argentina se ubica en torno al promedio en la medición de actividad emprendedora utilizada, sin embargo, no sólo es relevante incrementar el porcentaje de población que se inclina por los emprendimientos (países con altísima tasa de emprendedorismo son Camerún, Botswana y Uganda). Eso sólo no es suficiente, además se debe propender a que estos emprendedores se desarrollen en actividades que impliquen una oportunidad de mayores ingresos (en oposición a los emprendimientos por necesidad), como ocurre actualmente en Perú, Chile o Tailandia (mayores niveles de emprendedorismo y de inclinación a los negocios vinculados con oportunidades de mejora). En última instancia, no debe perderse de vista que lo que caracteriza a las economías más desarrolladas no es la elevada tasa de emprendedorismo sino su marcada orientación a las oportunidades de generación de valor agregado, como ocurre con Canadá, Estados Unidos, Singapur, Suecia y (en el extremo) Dinamarca y Noruega (no figura en el gráfico porque dificultaría la visualización del resto de los casos).

Gráfico N° 17: Actividad emprendedora y motivación de los emprendimientos



Fuente: IERAL sobre la base de GEM. Nota: las líneas marcadas señalan el promedio del indicador para el conjunto de países relevados.

Es oportuno señalar que existen diversas experiencias destacadas en relación con la mejora del entorno para los negocios. Entre ellas se destacan los procesos de simplificación normativa, impositiva y de regulaciones en general.

Asimismo también se destaca en los países de mayor dinamismo la formación de estructuras complejas de apoyo a emprendedores. En esta tarea de apoyo, además de los organismos públicos de promoción existen muchas organizaciones no gubernamentales que colaboran en la tarea (en Argentina existen muchas experiencias y en Córdoba especialmente), haciendo que el desarrollo emprendedor sea más sostenido.